

ATELIER
« POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU TERRITOIRE »
23 OCTOBRE 08

Président de séance : Michel Habig, Maire d'Ensisheim, Président de la Communauté de communes Centre Haut-Rhin et Président du Syndicat mixte du SCOT Rhin-Vignoble-Grand Ballon

Déroulement de l'atelier

L'atelier, présidé par Monsieur Michel Habig, s'est réuni entre 18 heures et 20 heures à la Communauté de communes de la Région de Guebwiller. Il a réuni une 20aine de personnes.

Constats du bureau d'études

- ✓ Le territoire du SCOT n'est ni un interstice ni une banlieue. Il occupe, un positionnement au cœur d'une Europe Rhénane qui présente des chapelets de villes aux fonctions complémentaires, bien reliées entre elles ; à l'opposé du modèle « parisien » où une grande agglomération domine sur ses couronnes successives.
- ✓ Le territoire est organisé selon une logique de flux Nord/Sud, canalisés par le rail et la route.
- ✓ Il est peu polarisé ; 4 communes font figure de « points d'appui » pour le territoire environnant : Ensisheim, Guebwiller/Issenheim/Soultz, Rouffach, Fessenheim.

Expression des points de vue

Un commerce sous dimensionné

- ✓ Historiquement, le territoire a freiné l'implantation de grandes surfaces commerciales pour permettre aux centres historiques de conserver leur tissu commercial. Cela a permis aux espaces voisins de se développer et de capter la clientèle locale.
- ✓ L'intérêt d'une grande surface commerciale ne doit pas être négligé.
- ✓ De même, le commerce de centre-ville doit être préservé. A ce titre, la Ville de Soultz, au travers son document d'urbanisme, ne permet pas la reconversion de locaux commerciaux en logement dans l'artère principale.

Des pôles attracteurs extérieurs même si l'économie du territoire peut s'appuyer sur le réseau local de PME

- ✓ Les PME (50 à 60 emplois) doivent être prises en compte et valorisées.
- ✓ La proximité de Peugeot (Mulhouse) et de Rhodia (Chalampé) attire leurs salariés au sein d'une aire géographique qui inclut le territoire du SCOT.
- ✓ La proximité de l'EuroAirport est stratégique.
- ✓ L'accessibilité et la proximité de Bâle sont des facteurs déterminants. Pour l'implantation des entreprises japonaises à Ensisheim, les facteurs déterminants ont été la proximité de l'autoroute et de l'aéroport de Bâle, mais aussi le lycée de Bâle.

Des problèmes d'accessibilité interne ?

- ✓ L'amélioration des réseaux de communication interne (et notamment l'accessibilité à l'autoroute) n'est pas à négliger : axe Est/Ouest Guebwiller-Ensisheim-Fessenheim.
- ✓ L'amélioration de l'accessibilité aux gares de Merxheim et Bollwiller est également à prendre en compte.
- ✓ Des difficultés ponctuelles de circulation sont présentes dans l'agglomération de Guebwiller.

Et pour compléter le diagnostic

- ✓ Indiquer et comparer l'élément fiscal du territoire à celui d'autres territoires.
- ✓ Intégrer la proximité des aéroports de Bâle et de Colmar-Houssen, et de la future desserte de la ligne TGV Rhin-Rhône.
- ✓ Noter le fait que Rouffach et Soultzmatt constituent le pendant de Guebwiller-Soultz en terme de pôle urbain.
- ✓ Mesurer la proportion de l'évolution des déplacements (comparer les chiffres actuels avec les chiffres de 1990).
- ✓ Noter que l'un des critères déterminant à l'implantation d'entreprises est l'approvisionnement en gaz et le réseau Internet.
- ✓ Intégrer la zone de chalandise des commerces.
- ✓ Rajouter l'échangeur de Niederentzen sur la carte.